

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“POVESTE DESPRE RĂSFĂȚ ȘI RELAXARE”

Perioada campaniei: 23 FEBRUARIE – 12 MARTIE 2017

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “POVESTE DESPRE RĂSFĂȚ ȘI RELAXARE” (denumită în continuare „Campania”) este S.C. DIANA COM SRL, cu sediul in Ramnicu Valcea, Strada G-ral Magheru, nr. 1, bloc V1, parter, inregistrata la Registrul Comertului Ramnicu Valcea, sub Nr. J38/185/2002, Cod Unic de Inregistrare RO 14572789 denumita in cele ce urmeaza „Organizator” in parteneriat cu S.C. DIANA S.R.L, cu sediul in str. Calea lui Traian 227, Ramnicu Valcea, jud Valcea, inregistrata la Registrul Comertului Ramnicu Valcea, sub Nr. J38/259/1991, Cod Unic de Inregistrare RO2540090 si S.C. BARRECO S.A. , cu sediul in Ramnicu Valcea, Calea lui Traian nr 227, inregistrata la Registrul Comertului Ramnicu Valcea, sub Nr. J38/1/1991, Cod Unic de Inregistrare RO147237, denumita in cele ce urmeaza „Organizator”.

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulament”).

Art.2. Durata si locul de desfasurare al campaniei promotionale

2.1. Campania se desfasoara in perioada 23 februarie – 12 martie 2017, zilnic, dupa cum urmeaza: luni-vineri 07-21.00, sambata 07-19.00 si duminica in intervalul orar 07:00–18.00, in toate magazinele DIANA , numite in continuare “*Magazine participante*”

(DIANA Cetatuie, DIANA Rapsodia, DIANA Oltchim, DIANA Goranu, DIANA Simian, DIANA Complex Nord, DIANA Boxa Nord, DIANA Marasesti, DIANA Centru, DIANA Liliacul, DIANA Poiana, DIANA Hala, DIANA 1 Mai, DIANA Boxa Lenin Sud, DIANA S-uri, DIANA Hermes, DIANA Boxa Ostroveni, DIANA Tic Tac, DIANA Bujoreni; Exterior: DIANA Calimanesti; DIANA Brezoi; DIANA Pausesti; DIANA Babeni, DIANA Orlesti, DIANA Dragasani 1, DIANA Dragasani 2, DIANA Sutesti, DIANA Slatina, DIANA Ocnele Mari, DIANA Bunesti, DIANA Horezu1, DIANA Horezu 2, DIANA Vaideeni, DIANA Polovragi, DIANA Novaci, DIANA Curtea de Arges DIANA Olanesti, DIANA Otesani, DIANA Budesti, DIANA Mihaesti, DIANA Blidari, DIANA Tigveni, DIANA Scoarța, DIANA SLATINA Piata Zahana).

Programul promotiei coincide cu orarul de functionare al magazinelor DIANA in perioada 24 februarie – 8 martie 2017.

2.2 In perioada 1 – 8 martie 2017 pe pagina de facebook Magazine Diana se va organiza aceeasi campanie promotionala, insa cu o mecanica diferita pentru mediul online care va fi prezentata in cele ce urmeaza.

2.3. După încetarea duratei promotiei, achiziționarea produselor sau serviciilor menționate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la promoție.

Art. 3. Participanții și condițiile de participare

3.1. La această Campanie pot participa numai cetățenii români (în calitate de persoană fizică), cu vârsta peste 16 ani, cu domiciliul/reședința în România (denumiți în continuare și „Participanți”) pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

3.2. Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile, în vederea consultării de către Participanți pe site-ul www.magazinediana.ro, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MagazineleDIANA>, și în magazinele DIANA.

3.3. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o încercare de fraudare a acestuia (Participanții care s-au înscris sunt firme/organizații/branduri, Participanții s-au înscris în Campanie cu date care nu le aparțin, sau și-au deschis conturi false de Facebook, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage Participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/ sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei promotionale.

3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau complete Regulamentul, precum și de a înceta Campania promotională înainte de termen, prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice în magazinele DIANA aparținând Organizatorului, pe pagina de Facebook Magazine DIANA cât și pe site-ul www.magazinediana.ro

3.6 Pentru a se înscrie în campania organizată pe pagina de Facebook Magazine DIANA, Participanții trebuie să dețină cont propriu pe www.facebook.com. În cazul în care participantul nu are creat cont de Facebook își poate crea unul în mod gratuit accesând site-ul www.facebook.com.

Art. 4. Produse participante

4.1. La această campanie promotională participă toate produsele alimentare și nealimentare comercializate în *Magazinele Participante* DIANA.

Art. 5. Premiile Campaniei

5.1. Premiile ce vor fi acordate (denumite în continuare “*Premiile*”) sunt menționate mai jos:

Fiecare castigator al campaniei va primi un premiu constand in: acces o zi la centrul spa din Hotelul Palace Baile Govora (exceptie face serviciul de masaj si hidromasaj). Accesul se face printr-un apel telefonic la numarul: 0250.770550 cu cel putin 2 zile inainte de ajungerea la locatie. La sosirea la receptia Hotelului Palace Baile Govora castigatorul trebuie sa prezinte voucherul castigator.

Valoarea totala a premiilor este de: 2000 lei (TVA inclus)

Art. 6. Mecanismul de desfasurare al campaniei promotionale

6.1. Pentru a participa la Campanie, *Participantii* trebuie sa achizitioneze din magazinele DIANA, produse alimentare si nealimentare, pe un singur bon fiscal cu o valoare de minim 50 de lei (TVA inclus), in perioada 23 februarie – 12 martie 2017. Participantii se vor inscrie pe site-ul <http://magazinediana.ro/campanii/> unde in dreptul afisului de campanie "Poveste despre Rasfat si Relaxare" va exista un buton de inscriere si unde participantii vor putea sa isi introduca datele personale, impreuna cu numarul bonului fiscal. Inscrierea va fi validata dupa completarea tuturor datelor personale obligatorii si dupa ce pe site va aparea mesajul de finalizare a inscrierii.

6.2. Tragerea la sorti pentru desemnarea a 47 de castigatori din cele 50 de premii acodate se va realiza in urma inscrierii pe site-ul <http://magazinediana.ro/campanii/>. Extragerea la sorti se va realiza prin intermediul website-ului autorizat www.random.org si vor participa doar cei care au introdus datele corect in campurile afisate pe site. Tragerea la sorti va avea loc pe 13 martie, ora 13.00 si va fi filmata.

6.3. Pentru pagina de facebook Magazine Diana se vor desemna 3 castigatori din cele 50 de premii puse la dispozitie. Participantii vor trebui sa:

1. Sa dea click butonului "Like" / "Imi place" paginii oficiale de facebook Magazine DIANA: <https://www.facebook.com/MagazineleDIANA/>

2. Sa dea click butonului "Like" / "Imi place" postarii dedicate de concurs de pe pagina de facebook Magazine DIANA <https://www.facebook.com/MagazineleDIANA/>

3. Sa dea click butonului "Share" / "Distribuie" postarii dedicate de concurs de pe pagina de facebook Magazine DIANA <https://www.facebook.com/MagazineleDIANA/> pe pagina personala, iar postarea sa fie facuta publica, adica vizibila de catre toti utilizatorii Facebook

4. Postarea distribuita pe pagina personala sa stranga cat mai multe "Like-uri", "Aprecieri".

Primele 3 persoane care vor avea cele mai multe "Like-uri", "Aprecieri" vor fi desemnate castigatoare in data de 9 martie, ora 12.00.

Art. 7. Conditii de validitate ale participarii la tragerea la sorti

7.1 Pentru ca participarea la Campania din magazinele Diana să fie validă trebuie îndeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa se fi achizitionat din magazinele DIANA, produse alimentare si nealimentare, pe un singur bon de casa cu o valoare de minim 50 de lei (TVA inclus), 23 februarie – 12 martie 2017.
- Sa pastreze bonul fiscal aferent cumparaturilor in baza carora Participantii au fost inscrisi la Tombola.
- Castigatorii sa poata fi contactati telefonic pentru validare in termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii.
- Castigatorii sa isi foloseasca premiul in maximum 90 zile de la data anuntarii castigului, cel tarziu 14 Iunie 2017.

7.2 Pentru concursul organizat pe pagina de Facebook Magazine Diana, Participantii trebuie indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1. Sa dea click butonului "Like" / "Imi place" paginii oficiale de facebook Magazine DIANA: <https://www.facebook.com/MagazineleDIANA/>
2. Sa dea click butonului "Like" / "Imi place" postarii dedicate de concurs de pe pagina de facebook Magazine DIANA <https://www.facebook.com/MagazineleDIANA/>
3. Sa dea click butonului "Share" / "Distribuie" postarii dedicate de concurs de pe pagina de facebook Magazine DIANA <https://www.facebook.com/MagazineleDIANA/> pe pagina personala, iar postarea sa fie facuta publica, adica vizibila de catre toti utilizatorii Facebook
4. Postarea distribuita pe pagina personala sa stranga cat mai multe "Like-uri", "Aprecieri".
5. Sa poata fi contactat in termen de 2 zile lucratoare de la data extragerii
6. Sa isi foloseasca premiul in maxim 90 zile de la data anuntarii castigului, nu mai tarziu de 10 Iunie 2017.

Art. 8. Acordarea premiilor

8.1. La tragerea la sorti a participantilor din Magazinele DIANA vor putea participa toate persoanele care indeplinesc conditiile stipulate in art. 3, 6 si 7.

Se vor extrage 47 de taloane castigatoare plus 47 de rezerve, cate una pentru fiecare premiu oferit. In cazul in care unul din cei 47 de castigatori nu poate fi validat conform art. 7, se va trece la validarea rezervei extrase.

8.2 Pentru concursul organizat pe pagina de facebook Magazine Diana in perioada 1-8 martie 2017 se vor extrage 3 castigatori si 3 rezerve. In cazul in care unul din cei 3 de castigatori nu poate fi validat conform art. 7, se va trece la validarea rezervei extrase.

8.3 In cazul in care exista castigatori extrasi sau rezervele extrase care au incalcat termenele si conditiile prezentului Regulament, refuza premiul sau nu pot fi contactati telefonic in termen de 2 zile lucratoare de la data extragerii la sorti, premiile nu vor mai fi acordate, ramanand in posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor si castigurile acordate vor fi facute publice de catre Organizator prin afisare pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MagazineleDIANA> si in magazinele DIANA.

Art. 9. Prelucrarea Datelor Personale

9.1. Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (i) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

9.2. Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii prin intermediul taloanelor de participare: nume, prenume, adresa postala, localitate, telefon, adresa de e-mail, data nasterii. Prin participarea la Campania promotionala si completarea Datelor Personale pe taloanele de participare, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.

9.3. Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct.

Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;

- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;

- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

9.4. Participarea la Concurs, constituie consimtamantul expres și prealabil al castigatorilor premiilor referitor la faptul ca numele si prenumele, castigul, localitatea de domiciliu, imaginea si vocea, dupa caz, vor fi facute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislatiei in vigoare si folosite în materiale publicitare de catre Organizator fara niciun fel de plata aferenta. Participantul isi poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisa, in orice moment, fara sa sufere prejudicii.

9.5. Pentru a putea intra in posesia premiilor mentionate la Sectiunea 5 din prezentul Regulament, castigatorii Concursului trebuie sa-si dea in scris acordul expres si neechivoc pentru colectarea si prelucrarea de catre Organizator a urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, imagine, sex, adresa, cod numeric personal, serie si numar carte de identitate, precum si pentru transmiterea unei copii a cartii de identitate catre Organizator.

9.6. Premiile pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.7. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a acestora. De asemenea premiile nu pot fi cesionate în favoarea altor persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

9.8. Organizatorul și/sau Beneficiarul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul și/sau Beneficiarul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

9.9. Participanții care din orice motiv neimputabil organizatorului/Beneficiarului au pierdut calitatea de câștigător, nu au dreptul de a solicita prin niciun mijloc atribuirea premiului.

9.10. Cheltuielile privind intrarea în posesia premiilor sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor.

9.11. Organizatorul / Beneficiarul nu sunt raspunzatori de erorile de conectare a platformei Facebook, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului si Partenerului Organizator, pierderile, intarzierile sau

orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma Facebook sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

9.12. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

9.13. Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în concurs, precum și de modul de obținere a aprecierilor aferente fotografiei sale ("Like"/"Îmi place").

9.14. Câștigătorii sunt responsabili pentru corectitudinea informațiilor transmise Organizatorului în vederea revendicării Premiului.

9.15. Furnizarea Datelor Personale este benevola și se face în scopul participării la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.

9.16. Fiecare participant are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate de Organizator, adresând în acest sens o cerere scrisă, semnată și datată la adresa Bujoreni, nr. 110, județ Valcea.

9.17. La cererea participanților, adresată în scris la Bujoreni, nr. 110, județ Valcea, Organizatorul se obligă, în funcție de solicitare:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001;
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Art. 10. Intrarea în posesia premiilor

10.1. Premiile acordate prin tragere la sorti la Campanie din magazinele DIANA se vor consuma la sediul partenerului Hotel Palace Baile Govora cel târziu la data de 14 Iunie 2017. Accesul se face printr-un apel telefonic la numărul: 0250.770550 cu cel puțin 2 zile înainte de ajungerea la locație. La sosirea la Hotel Palace Baile Govora castigatorul trebuie să prezinte voucherul castigator.

10.2 Pentru premiile acordate pe pagina de Facebook Magazine Diana, premiile se vor consuma la sediul partenerului Hotel Palace Baile Govora cel târziu la data de 10 Iunie 2017. Accesul se face printr-un apel telefonic la numărul: 0250.770550 cu cel puțin 2 zile înainte de ajungerea la locație. La sosirea la Hotel Palace Baile Govora castigatorul trebuie să prezinte voucherul castigator. Pe fiecare dintre cele 3 vouchere castigatoare se va menționa faptul că invitația este dublă, pentru 2 persoane.

10.3. Castigatorii vor semna un proces verbal de predare – primire în momentul primirii voucherului castigator în posesia premiului.

10.4. Orice eroare în datele personale furnizate nu atrage răspunderea Organizatorilor, acuratetea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili în cazul în care un concurent desemnat câștigător nu poate fi contactat datorită numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 11 Tentativa de Frauda

11.1. Organizatorul nu va fi responsabil de acțiuni de fraudare a acestei campanii de către terți sau de către Participanți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă, tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfășurarea, imaginea sau costurile acestei campanii sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților.

11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a invalida (în cazul unui câștig) Participanții care sunt suspectați de fraudă.

11.3. În cazul în care sunt identificate persoane sau care au facilitat câștigarea de premii în mod ilegal, Organizatorul / Beneficiarul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane pe baza dovezilor existente.

11.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa sau alungirea participării la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. În acest sens organizatorul nu trebuie să înștiințeze aceste persoane.

11.6. Organizatorul / Beneficiarul își rezervă dreptul de a investiga și interpreta modul de obținere și proveniență a aprecierilor ("Like" / "Îmi place") aferente fotografiilor Participanților la campanie. Orice neregulă sau suspiciune ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, fără nicio notificare / justificare.

11.7. Utilizarea mai multor conturi de facebook de către același Participant nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare.

11.8. Obținerea de aprecieri ("Like"/"Îmi place") prin intermediul aplicațiilor / jocurilor / site-urilor sau prin intermediul altor metode asemănătoare, vor fi considerate încercare de fraudare.

11.9. În cazul în care în urma verificărilor desfășurate de organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiul obținut ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la campanie, până la încheierea acesteia.

Art. 12 Solutionarea Litigiilor

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Ramnicu Valcea.

Art. 13 Intreruperea campaniei promotionale

13.1. Campania promotionala va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului pe site-ul www.magazinediana.ro

Art. 14 Taxe Si Impozite Aferente

14.1. Organizatorul va calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe veniturile din premii impozabile.

S.C DIANA COM. S.R.L

SC. DIANA S.R.L.

S.C. BARRECO S.A.